

## ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име и презиме	Ненад Перић
Занимање (тренутно)	Професор и научни истраживач

Радни статус: Запослен

Назив послодавца: Институт за српску културу Приштина-Лепосавић

Матични број  
послодавца: 09048120

Радно место: Виши научни истраживач

## ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Доктор наука
Ниво образовања	25
Назив образовне институције	Институт за српску културу Приштина-Лепосавић

## РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	25
---------------------------	----

Период	2021-
Назив послодавца	Институт за српску културу Приштина-Лепосавић
Занимање/радно место	научни истраживач

## ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

Објављени радови из области	За сваки објављени	Научни+стручни радови и монографије у области медија и информисања (33 укупно):
--------------------------------	-----------------------	--

<p><b>јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама</b></p>	<p>рад по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<p>Монографије</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ненад Перић, Драган Човић, Специјални и медијски догађаји-менаџерски и правни аспекти, ВИСКОМ, 2018. ISBN 978-86-81072-02-8 COBISS.SR-ID 264314380 УДК: 005:316.77</li> <li>2. Ненад Перић, Невена Красуља, Ивана Гујаница, Медијске, ПР и бренд тенденције, Чигоја штампа, Београд, 2010. ISBN: 978-86-7558-752-1 COBISS.SR-ID 176667919</li> <li>3. Ненад Перић, Планирање медија и медијских кампања, Чигоја штампа, Београд, 2008. ISBN: 978-86-7558-575-6 (ČŠ) COBBIS.SR-ID 148214028</li> </ol> <p>Научни радови:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Ана Јевтовић, Ненад Перић, Information management and creation of a sports star's image on social networks, Sport, media and business, Vol. 10 No. 2 (2024): 33-46. Beograd&gt; Fakultet ya sport/Univervitet Union/Nikola Tesla, M53 ISSN 956/0780 <a href="https://doi.org/10.58984/10.58984/smb2402033j">https://doi.org/10.58984/10.58984/smb2402033j</a> <a href="https://smb.edu.rs/index.php/smb/issue/view/13/6">https://smb.edu.rs/index.php/smb/issue/view/13/6</a></li> <li>5. Ненад Перић, Ана Јевтовић, Парасоцијална комуникација на друштвеним мрежама: студија случаја Новака Ђоковића и његових пратилаца, Баштина, 33(62), 2023, стр: 247-260. M24, Лепосавић: Институт за српску културу Приштина-Лепосавић, ISSN0353-9008 <a href="https://iskp.co.rs/wp-content/uploads/2023/12/BASTINA-61-za-arhivu.pdf">https://iskp.co.rs/wp-content/uploads/2023/12/BASTINA-61-za-arhivu.pdf</a></li> <li>6. Каролина Перчић, Ненад Перић, The analysis of direct marketing media usage and effectiveness, EMC Review, Vol. XII No. 1, 2022., стр: 37-56. M53 Бања Лука: Универзитет Апеирон ISSN: 2232-8823 <a href="https://emc-review.com/sites/default/files/EMC_godina_XI_broj_1.pdf">https://emc-review.com/sites/default/files/EMC_godina_XI_broj_1.pdf</a></li> <li>7. Ненад Перић, Ана Јевтовић, Importance of Local Culture in Advertising: Case of Serbia, Баштина, 32(56), 2022, стр: 541-552. M24 Лепосавић: Институт за српску културу Приштина-Лепосавић ISSN0353-9008 <a href="https://iskp.co.rs/wp-content/uploads/2022/06/BASTINA-56.pdf">https://iskp.co.rs/wp-content/uploads/2022/06/BASTINA-56.pdf</a></li> <li>8. Ненад Перић, Оља Арсенијевић, The Influence of Mobile Phones on Children and Youth, International Scientific Conference PaKSoM, Belgrade, 2022., стр: 427-432. Београд: Complex System Research Centre и Математички институт САНУ, ISBN 978-86-82602-00-2 M31</li> </ol>
--	---	---

		<p><a href="https://paksom.cosrec.org/wp-content/uploads/2023/03/PaKSoM_2022.pdf">https://paksom.cosrec.org/wp-content/uploads/2023/03/PaKSoM_2022.pdf</a></p> <p>9. Мирослав Митровић, Ненад Перић, Media as an Instrument of Strategic Communication in Armed Conflicts, Security Challenges of Modern Society - Problems, Dilemmas and Implications, Union-Nikola Tesla University, Belgrade and Faculty of Law, Security and Management Constantine the Great, Nis, 2022, 45-60. ISBN 978-86-6113-074-8 M14 <a href="https://media.konstantinveliki.edu.rs/2023/01/KNJIGA-KONACNO-sa-koricama.pdf">https://media.konstantinveliki.edu.rs/2023/01/KNJIGA-KONACNO-sa-koricama.pdf</a></p> <p>10. Каролина Перчић, Ненад Перић, The Effectiveness of Direct Marketing Media Regarding Different Target Groups in Serbia, Periodica Polytechnica Social and Management Sciences, Vol. 29. No. 1, 2021. стр: 21-32. Budapest: Budapest University of Technology and Economics. <a href="https://doi.org/10.3311/PPso.13616">https://doi.org/10.3311/PPso.13616</a>. ISSN: 1416-3837 M24 <a href="https://pp.bme.hu/so/article/view/13616">https://pp.bme.hu/so/article/view/13616</a></p> <p>11. Ненад Перић, Мирослав Митровић, Нова медијска стратегија Војске србије као инструмент меке моћи, Војно дело, 3/2021, година LXXII стр: 60-72. Београд: Министарство одбране ISSN 0042-8426 M51 <a href="http://www.vojnodeo.mod.gov.rs/pdf_clanci/vojnodelo419/vd-419-2021-73-3-09-Peric.pdf">http://www.vojnodeo.mod.gov.rs/pdf_clanci/vojnodelo419/vd-419-2021-73-3-09-Peric.pdf</a></p> <p>12. Ненад Перић, Татјана Мамула Николић, Теодора Делић, Analysis of Attitudes of GenZ Toward Media and Consumption: The Region of Balkans, Маркетинг, 3/2020, Vol. 51, стр: 210-218. Београд: Економски факултет ISSN 0354-3471 M51 <a href="http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-51-no-3.pdf">http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-51-no-3.pdf</a></p> <p>13. Тихомир Вранешевић, Ненад Перић, Тајана Марушић, Perception of Social Media as a Source of Relevant Information, Zagreb International Review of Economics &amp; Business, Vol. 22, No. 1, 2019, стр. 133-144. ISSN 1331-5609 M53 Загреб: Економски факултет</p> <p>14. Ненад Перић, Милена савић, Контроверзно (шок) оглашавање: појам, облик и утицај, Зборник радова Факултета драмских уметности бр.37. 2020. стр: 87-99. M51 ISSN 1450-5681 Београд: Факултет драмских уметности <a href="https://fdu.bg.ac.rs/uploads/files/Institut/ezbornik/Zbornik%2037/Nenad%20Perić,%20Milena%20Savić_KONTROVERZNO%20(ŠOK)%20OGLAŠA">https://fdu.bg.ac.rs/uploads/files/Institut/ezbornik/Zbornik%2037/Nenad%20Perić,%20Milena%20Savić_KONTROVERZNO%20(ŠOK)%20OGLAŠA</a></p>
--	--	---

		<p>VANJE%20-%20POJAM,%20OBLIK%20I%20UTICAJ.pdf</p> <p>15. Ненад Перић, Бранко Бошковић, Игор Радосевић, Sports mega-events and their wider social importance through Public Relations activities, Војно дело, 5/2019, LXX стр: 126-134. ISSN 0042-8426 М52 Београд: Министарство одбране  <a href="http://www.vojnodelo.mod.gov.rs/pdf_clanci/vojnodelo409/vd-409-2019-71-5-13-Peric.pdf">http://www.vojnodelo.mod.gov.rs/pdf_clanci/vojnodelo409/vd-409-2019-71-5-13-Peric.pdf</a></p> <p>16. Ненад Перић, Media war: "artillery support" for NATO aggression on the FRY 1999, David vs Goliath: NATO's War Against Yugoslavia and its Implications М14 ISBN 978-86-7067-261-1 Београд: Институт за међународну политику и привреду у Београду и Факултет политичких наука у Београду, 2019. стр: 350-364. <a href="https://www.diplomacy.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2019/03/David-protiv-Golijata.pdf">https://www.diplomacy.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2019/03/David-protiv-Golijata.pdf</a></p> <p>17. Каролина Перчић, Ненад Перић, Ђуро Кутлача, The Adoption of Internet Media as Marketing Innovations in Serbia, Management, Vol.24/2, 2019., стр: 63-72. М24 Београд: Факултет организационих наука</p> <p>18. Ненад Перић, Немања Јанковић, Пруге и орлови – деловање Централног прес-бироа и сарадња са америчким новинарима у Краљевини Југославији, Национални интерес, 2/2018., стр: 41-59. М51 Београд: Институт за политичке студије ISSN 1451-4281  <a href="https://www.ips.ac.rs/rs/publications/pruge-i-orlovi-delovanje-centralnog-pres-biroa-i-saradnja-sa-americkim-novinarima-u-kraljevini-jugoslaviji/">https://www.ips.ac.rs/rs/publications/pruge-i-orlovi-delovanje-centralnog-pres-biroa-i-saradnja-sa-americkim-novinarima-u-kraljevini-jugoslaviji/</a></p> <p>19. Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, Ненад Вујић, The Public Perception of the Print and Electronic Newspapers and Magazines Editions-Case of Serbia, Маркетинг, 1/2017. Vol. 48., стр: 50-57. М51 ISSN 0354-3471  <a href="http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-48-no-1.pdf">http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-48-no-1.pdf</a></p> <p>20. Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, Ненад Вујић, Research of readership attitudes to tabloid editions of newspapers and magazines in RS, Informatologia, Vol. 50 No. 3-4, 2017., стр: 162-169. М24 ISSN 1330-0067 <a href="https://hrcak.srce.hr/file/283244">https://hrcak.srce.hr/file/283244</a></p> <p>21. Милица Васиљевић-Благојевић, Ана Бован, Ненад Перић, Комуницирање компанија током кризе – односи с медијима, III Међународни научни скуп о развоју тржишних комуникација</p>
--	--	---

		<p>– Моћ комуникације 2014 Бања Лука: Паневропски универзитет Апеирон, 2014, стр: 351-361. М33 ISBN 978-99955-91-35-9 <a href="https://apeiron-uni.eu/wp-content/uploads/2020/04/MOC-KOMUNIKACIJE-Zbornik-radova_2014.pdf">https://apeiron-uni.eu/wp-content/uploads/2020/04/MOC-KOMUNIKACIJE-Zbornik-radova_2014.pdf</a></p> <p>22. Ненад Перић, Мирјана Миловановић, Ана Бован, Примена интегрисаних маркетиншких комуникација у пословању породичних фирми у Републици Српској, Маркетинг, 3/2013.Vol.44.,стр:274-285. М51 ISSN 0354-3471 <a href="https://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-44-no-3.pdf">https://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-44-no-3.pdf</a></p> <p>23. Ненад Перић, Илија Кајтез, Идеологија и пропаганда као масмедијска средства геополитике и њихов утицај на Балкан, Национални интерес, 2/2013, IX vol.17,стр: 173-189. М51 ISSN BN1451-4281 <a href="https://www.ips.ac.rs/publikacija.php?id=864">https://www.ips.ac.rs/publikacija.php?id=864</a></p> <p>24. Ненад Перић, Ана Стевановић, Менаџери за односе с јавношћу и политички функционери-истински владари у комуникационом процесу, Култура, бр.139, 2013., стр:273-285. ISSN 0023-5164 <a href="https://www.casopiskultura.rs/publikacije/%d0%9c%d0%95%d0%9d%d0%90%d0%8f%d0%95%d0%a0%d0%98-%d0%97%d0%90-%d0%9e%d0%94%d0%9d%d0%9e%d0%a1%d0%95-%d0%a1-%d0%88%d0%90%d0%92%d0%9d%d0%9e%d0%a8%d0%8b%d0%a3-%d0%98-%d0%9f%d0%9e%d0%9b%d0%98%d0%a2%d0%98/">https://www.casopiskultura.rs/publikacije/%d0%9c%d0%95%d0%9d%d0%90%d0%8f%d0%95%d0%a0%d0%98-%d0%97%d0%90-%d0%9e%d0%94%d0%9d%d0%9e%d0%a1%d0%95-%d0%a1-%d0%88%d0%90%d0%92%d0%9d%d0%9e%d0%a8%d0%8b%d0%a3-%d0%98-%d0%9f%d0%9e%d0%9b%d0%98%d0%a2%d0%98/</a></p> <p>25. Ненад Перић, Промене политичког маркетинга-комуницирања, идеологија и њихов утицај на друштво, Национални интерес, 3/2009 год. V, vol. 6, стр: 233-245. ISSN 1451-4281 <a href="https://www.researchgate.net/publication/325733198_PROMENE_POLITICKOG_MARKETINGA_-_KOMUNICIRANJA_IDEOLOGIJA_I_NJIHOV_UTICAJ_NA_DRUSTVO">https://www.researchgate.net/publication/325733198_PROMENE_POLITICKOG_MARKETINGA_-_KOMUNICIRANJA_IDEOLOGIJA_I_NJIHOV_UTICAJ_NA_DRUSTVO</a></p> <p>26. Ненад Перић, Проблематика и методе евалуације медијског и ПР деловања, Политичка ревија, бр. 4/2008 год. (XX)VII vol=18, стр: 1331-1352. М52 <a href="https://www.researchgate.net/publication/324069079_Problematika_i_metode_evaluacije_medijskog_i_PR_delovanja">https://www.researchgate.net/publication/324069079_Problematika_i_metode_evaluacije_medijskog_i_PR_delovanja</a></p> <p>27. Ненад Перић, Односи са јавношћу, комуникација у кризним ситуацијама и Војска Србије, Војно дело, бр. 2/2010 година LXII, стр: 317-330. М52 Београд. Министарство одбране ISSN 0042-8426 <a href="https://www.researchgate.net/publication/324069079_Problematika_i_metode_evaluacije_medijskog_i_PR_delovanja">https://www.researchgate.net/publication/324069079_Problematika_i_metode_evaluacije_medijskog_i_PR_delovanja</a></p>
--	--	--

		<p>net/publication/333433849_ODNOSI_S_JAVNOSCU_KOMUNIKACIJA_U_KRIZNIM_SITUACIJAMA_I_VOJSKA_SRBIGE</p> <p>28. Ненад Перић, Медијска политика, информисање јавности, масовно комуницирање и пропаганда као средства међународне политике и идеологије, Национални интерес, 3/2008 год. IV, vol. 4, стр: 169-182. M51 ISSN 1451-4281 <a href="https://www.researchgate.net/publication/324069185_Medijska_politika_informisanje_javnosti_masovno_komuniciranje_i_propaganda_kao_sredstva_medunarodne_politike_i_ideologije">https://www.researchgate.net/publication/324069185_Medijska_politika_informisanje_javnosti_masovno_komuniciranje_i_propaganda_kao_sredstva_medunarodne_politike_i_ideologije</a></p> <p>29. Докторска дисертација Креирање и евалуација медијске политике, Београд: Факултет за културу и медије, 2008</p> <p>30. Магистарски рад Медија планирање - стање и перспективе у Србији, Београд: Факултет драмских уметности</p> <p>Стручни радови:</p> <p>31. Маријана Добреновић, Ненад Перић, Андријана Васић Никчевић, Правни аспекти и примери упоредног оглашавања, Хуманистика, 5/2019, стр: 61-77. Београд: Висока школа за комуникације ISSN 2560-3841 <a href="https://humanistika.net/wp-content/uploads/2020/03/HUMANISTIKA-5.pdf">https://humanistika.net/wp-content/uploads/2020/03/HUMANISTIKA-5.pdf</a></p> <p>32. Ненад Перић, Закон о оглашавању поспешује креативност, Табоо, јун-август бр. 19/20, 2005. ISSN 1451-2048 Панчево: Марк-план</p> <p>33. Ненад Перић, Планирање медија-стање и перспективе, Табоо, април, бр. 18, 2005. ISSN 14511-2048 Панчево: Марк-план</p>
<p><b>Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија</b></p>	<p>За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<p>1. Предавање Локални медији у Србији, на међународној конференцији Медији за медије региона, Врњачка бања, 2025, орг. Професионално удружење новинара Србије</p> <p>2. Предавање важност локалног новинарства за развој демократије, мешународни скуп Три медија, један новинар-формула опстанка локалних медија, Рума, 2025, орг. ТВ Фрушка гора</p> <p>3. Предавање Вест као реклама на међународној конференцији Борба профита и професије у савременом новинарству, Београд, 2025, орг. ЕДИТ ПРО</p> <p>4. Предавање Улога портала на информисање и</p>

		<p>друштво на локалном нивоу, међународни скуп Методологија унапређења новинарства на порталима и онлајн медијима, Београд, 2025, орг. Пето-три, 1941.</p> <p>5. Предавање Вештачка интелигенција у култури и медијима, на међународној научно-стручној конференцији 1st International, Communication, Technology, Art and Design Congress, 2024 <a href="https://ictadc.arel.edu.tr/en/speakers/">https://ictadc.arel.edu.tr/en/speakers/</a> организатор Истанбул Арел универзитет</p> <p>6. Предавање Holocaust in British Society and Media, на међународној научној конференцији Десета научна конференција Страдање Срба, Јевреја, Рома и осталих на територији бивше Југославије, Београд, 2023., организатори Факултет за пословне студије и право и Институт за српску културу Приштина-Лепосавић</p> <p>7. Предавање Покупи кликове и фурај даље, на међународној научно-стручној конференцији Друга ШумАрт конференција-Изазови савременог тренутка, Београд-онлајн, 2022., организатор Научно-истраживачко удружење ШумАрт <a href="https://youtu.be/tAsB0tH82rU">https://youtu.be/tAsB0tH82rU</a></p> <p>8. Предавање The Influence of Mobile Phones on Children and Youth - General Overview, на међународној научној конференцији , International Scientific Conference PaKSoM, Београд, 2022., организатор Математички институт САНУ</p> <p>9. Предавање Влияние Интернета на образование и воспитание детей и молодежи - глобальный обзор, на међународној научној конференцији XXXIX International Kharax forum, 2022., организатори КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО, СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДЖАВАХАРЛАЛА НЕРУ. УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ (МЕГХАЛАЈЯ), ИНСТИТУТ СЕРБСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПРИШТИНА-ЛЕПОСАВИЧ, СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО «ШКОЛА МОЛОДОГО ПОЛИТОЛОГА», Јалта-онлајн, Руска Федерација</p> <p>10. Предавање Савремени тренутак – оф или он лајн стварност, на међународној научно-стручној конференцији Прва ШумАрт конференција-Изазови савременог тренутка, Београд-онлајн, новембар 2021. орг. Научно-истраживачко удружење ШумАрт <a href="http://">htt</a></p>
--	--	---

		ps://www.sumart.org.rs/izazovi-savremenog-trenutka-1/
--	--	---

## ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

<b>Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани</b>	1 до 2 пројекта - 3 бода	<p>Аутор или коаутор двоцифреног броја пројеката, набројани су углавном они реализовани у оквиру Конкурса за суфинансирање медијског садржаја у области јавног информисања</p> <p>1. "У Шапцу крај Саве", Србија Данас, Град Шабац 2021.</p> <p>2. "Упознајте Пландиште", реализатор Србија Данас, наручилац Општина Пландиште 2021.</p> <p>3. "Чуда Малог Зворника", Србија Данас, Општина Мали Зворник 2021.</p> <p>4. "Љиг - живописна општина на обронцима планина", Србија Данас, Љиг 2021.</p> <p>5. "Природне лепоте Ковина", Србија Данас, Општина Ковин 2021.</p> <p>6. "Форум експерата, младих истраживача и визуелних уметника ШумАрт", Шумарт, Министарство културе и информисања, 2022.</p> <p>7. "Београд данас", Србија Данас, Град Београд 2023.</p> <p>8. "Бач кроз векове", Србија Данас, Општина Бач 2023.</p> <p>9. "Форум експерата, младих истраживача и визуелних уметника ШумАрт", Шумарт, Министарство културе и информисања, 2023.</p>
	3 до 6 пројеката - 7 бодова	
	7 и више пројеката - 12 бодова	
<b>Искуство у раду тима за реализацију пројеката</b>	1 до 2 пројекта - 3 бода	<p>1. "У Шапцу крај Саве", Србија Данас, Град Шабац 2021.</p> <p>2. "Упознајте Пландиште", Србија Данас, Општина Пландиште 2021.</p> <p>3. "Чуда Малог Зворника", Србија Данас, Општина Мали Зворник 2021.</p> <p>4. "Љиг - живописна општина на обронцима планина", Србија Данас, Љиг 2021.</p> <p>5. "Природне лепоте Ковина", Србија Данас, Општина Ковин 2021.</p>
	3 до 6 пројеката - 7 бодова	
	7 и више пројеката -	



	12 бодова	6. "Форум експерата, младих истраживача и визуелних уметника ШумАрт", Шумарт, Министарство културе и информисања, 2022. 7. "Београд данас", Србија Данас, Град Београд 2023. 8. "Бач кроз векове", Србија Данас, Општина Бач 2023. 9. "Форум експерата, младих истраживача и визуелних уметника ШумАрт", Шумарт, Министарство културе и информисања, 2023.
<b>Учешће у комисијама за оцењивање пројеката</b>	1 до 2 пројекта - 3 бода  3 до 6 пројекта - 7 бодова  7 и више пројекта - 12 бодова	1. Град Краљево, 2024. 2. Општина Обреновац, 2024. 3. Општина Коцељева, 2024. 4. Општина Блаце, 2025. 5. Општина Пландиште, 2025. 6. Општина Бојник, 2025. 7. Општина Бујановац, 2025. 8. Општина Сента, 2025. 9. Параћин, 2025. 10. Сремска Митровица-конкурс за интернет, 2025. 11. Републичка комисија-конкурс за суфинансирање пројекта за телевизије, 2025.

#### Додатне информације

Поштовани,

Обзиром да сам члан већ био члан комисија и да на ЈИСу стоје сва документа која сам за претходни циклус поднео, ово је допуна за две категорије где нисам имао довољно бодова (чланство у комисијама-иако се то види на ЈИСу), а што се тиче предавања на конференцијама и скуповима (за шта био сам био изненађен), шаљем потврде за 4 на којима сам био у 2025 и једну на из 2023. којој сам излагао.

Поздрављам,

Проф. др Ненад Перић, виши научни сарадник